

BeltraLinea neemt hoge vlucht in Brussels Airport

In het najaar van 2007 opende Jet Airways Airport Lounge zijn deuren in Brussels Airport. Op het eerst gezicht niets bijzonders, ware het niet dat de luxueuze loungoruimte van de Indiase luchtvaartmaatschappij ook een opvallend Belgisch tintje heeft. De West-Vlaamse natuursteengroothandelaar Beltrami droeg immers zijn steentje bij aan dit prestigieuze project, want op de muren van Jet Airways Airport Lounge pronken de BELTRALINEA natuursteenstrips.

Luxueuze loungoruimte

Tot voor enkele jaren verzorgde de Indiase privémaatschappij enkel binnenlandse vluchten, maar tegenwoordig vliegt Jet Airways ook intercontinentaal. Belangrijker voor ons land is dat de luchthaven van Zaventem al enkele maanden dienst doet als internationale knooppunt voor de vluchten van Jet Airways, met rechtstreekse verbindingen naar Amerika en India: op 2 mei 2007 streek de Indiase luchtvaartmaatschappij voor het eerst neer op Belgische bodem. De inrichting van een luxueuze loungoruimte voor First en Première passagiers drong zich op, veel tijd was er dan ook niet te verliezen. De grootste uitdaging voor het architecten- en designbureau SOM bestond erin de oppervlakte van 522m² te maximaliseren en een gevoel van ruimte te creëren.

We schrijven juni 2007: in hun zoektocht naar het geschikte materiaal voor wandbekleding in natuursteen belandde een delegatie met architecten en verantwoordelijken van Jet Airways in de toonzaal van Intercarro in Groot-Bijgaarden. Eveneens van de partij was Naresh Goyal, stichter en voorzitter van Jet Airways. De uiteindelijke keuze viel op BeltraLinea, een gamma gekalibreerde natuursteenstrips dat de West-Vlaamse groothandel Beltrami ruim twee jaar geleden op de markt introduceerde.

Op de muren van Jet Airways Airport Lounge pronken de BELTRALINEA natuursteenstrips



Prestigieus project

Voor de bekleding van de 500m² wand in de loungoruimte werd geopteerd voor de BeltraLinea-strips in natuurruwe Ardesia Nera. De muren in de toiletruimte (nog eens 200m²) werden eveneens met BeltraLinea-strips bekleed, maar dan wel in verzoete Oriental Basalt. Eén van de voorwaarden van de opdrachtgevers was de beschikbaarheid van het materiaal. Het kon allemaal niet snel genoeg gaan: een deel van de bestelling moest eind juni geleverd worden, de rest zou kort na het zomerverlof volgen. Volgens Herwig Callewier, zaakvoerder van leverancier Beltrami, was dat geen sinecure: "Oriental Basalt hadden we nog voldoende in voorraad omdat deze uitvoering courant verkocht wordt. Maar Ardesia Nera, dat was gezien de grote bestelling een ander paar mouwen."

Moeilijk gaat ook, moeten ze bij Beltrami gedacht hebben. Een dergelijk prestigieus project mocht de natuursteengroothandel uit Harelbeke niet ontglippen, zaakvoerder Herwig Callewier maakte er een erezaak van om alles tijdig geproduceerd en geleverd te krijgen. "Aangezien ik redelijk veel naar India reis, ben ik goed vertrouwd met Jet Airways. Het is een maatschappij die steeds de nadruk legt op kwaliteit, service, stiptheid en imago. Aangezien Beltrami sinds jaar en dag dezelfde waarden uitdraagt, wilde ik ons bedrijf via dit project graag met Jet Airways identificeren. Ik ben dan ook enorm trots dat wij ons steentje hebben mogen bijdragen aan deze realisatie die toch het niveau van andere loungoruimtes in Brussels Airport overstijgt. De architecten van dit project zijn vooraf trouwens een kijkje gaan nemen in de loungoruimte van British Airways, waar twee kleinere wanden ook met onze producten zijn bekleed."

Loftgevoel

In plaats van de gebruikelijke horizontale plaatsing van de BeltraLinea-strips kozen de architecten van de Jet Airways Airport Lounge voor een verticale toepassing. "Net als de verantwoordelijken van Jet Airways ben ik in de wolken over het eindresultaat", vertelt Herwig Callewier. "De natuursteenstrips geven de ruimte extra cachet. In de gang die leidt naar de ruimte zijn de buitenmuren ook met de BeltraLinea-strips in Ardesia Nera bekleed. In combinatie met de opvallende sfeerverlichting zorgt dat voor een heel mooi effect. De wandbekleding in de sanitaire ruimtes met BeltraLinea in verzoete Oriental Basalt vind ik eveneens zéér geslaagd."

Project



1
2
3
4

- 1-3 Voor de bekleding van de 500m² wand werd geopteerd voor de BeltraLinea-strips in natuurruwe Ardesia Nera
- 4 De wandbekleding in de sanitaire ruimtes met BeltraLinea in verzoete Oriental Basalt (foto's Beltrami)

De beige en grijze tinten, het lederen designmeubelair, de natuurlijke materialen op wand (BeltraLinea-strips) en vloer (Vietnamese hardsteen) en de sterke lichtinval roepen een luxueus en kosmopolitisch loftgevoel op. Zorgvuldig uitgekozen details, zoals schalen met bloemen, twee sculpturen en een kleurrijke streep in de gordijnen zorgen voor een subtiele knipoog naar het moderne India.

BeltraLinea stoneskin

Toen Beltrami ruim twee jaar geleden een gamma natuursteenstrips onder de naam BeltraLinea lanceerde, kon niemand vermoeden dat deze nieuwe lijn zo populair zou worden. In 2006 werd het gamma fors uitgebreid, een jaar later kwam daar nog een nieuwe, originele afwerking bij: Stoneskin. Zoals de naam doet vermoeden, wordt er met de 'huid van de natuursteen' een wandbekledingsmateriaal voor binnen- en buitentoepassingen gecreëerd. De korst- of randplaten worden in fijne reepjes gesneden van ongeveer 1,5 tot 3cm dik, verzameld in een plakket van formaat 60x15 cm en aan elkaar gezet met polyesterhars. Stoneskin is verkrijgbaar in 6 natuursteensoorten: Ardesia Nera, Everest Green, Oriental Basalt, Maurya Gold, Oyster en Sunrise.

De projecten waarbij BeltraLinea stoneskin werd gebruikt, zijn natuurlijk niet op één hand te tellen. Een goed voorbeeld is interieurarchitect Luc Debucquoy uit Wevelgem die in een 20-tal winkels van AD Delhaize de wanden van de beenhouwerij-afdeling met Stoneskin zal bekleden. Een ander vermeldenswaardig project is er één in het Verenigd Koninkrijk. Prezzo, een topketen van Italiaanse restaurants, heeft designer Naomi Odiwe-Siddle opdracht gegeven om het interieur een opknappbeurt te geven. Voor de wandbekleding van de restaurants viel de keuze op BeltraLinea in Stoneskin Oyster. En zo zijn er nog tientallen voorbeelden...

"De belangrijkste boodschap naar onze klanten toe is dat we met BeltraLinea nieuwe mogelijkheden bieden om natuursteen te gebruiken voor toepassingen waar je die normaal niet zou verwachten", besluit Herwig Callewier. "In plaats van materialen als behang, verf, keramiek of hout durft men nu toch voor een muurbekleding in natuursteen kiezen. In de creatieve geest van architecten en interieurvormgevers biedt het BeltraLinea-gamma hiervoor de ideale oplossing."

Voor meer informatie: www.beltralinea.be

Polycaro•info

CarraraMarmotec

Groot nieuws van de organisatie van CarraraMarmotec: de Italiaanse natuursteenbeurs krijgt een twejaarlijkse formule! Deze beslissing heeft te maken met het toenemend aantal internationale evenementen overal ter wereld en kwam er op uitdrukkelijk verzoek van de natuursteenindustrie.

De 29ste editie van CarraraMarmotec vindt plaats van 29 mei tot en met 1 juni 2008, met een aantal belangrijke wijzigingen op het programma: activiteiten met de focus op vormgeving en architectuur, research, technologie, knwohow en een accurate communicatiestrategie ter ondersteuning van de deelnemende bedrijven en ondernemers. De daaropvolgende editie is gepland voor april 2010. Voor meer info: www.carraramarmotec.com

Eiffelgres

Tijdens Cersaie 2007 presenteerde Eiffelgres in avant-première twee nieuwe collecties: Vuolukivi en Autentika. Autentika -"de toekomstige generatie keramische tegels"- zag het levenslicht in de onderzoekslaboratoria en wordt geproduceerd in de vestiging van Eiffelgres in Viano (Reggio Emilia). Dankzij de detailrijke kleureffecten, lichtvariaties, kleurschakeringen en driedimensionaliteit opent deze serie nieuwe esthetische horizonten voor tegels in 'technische gres ceram'.



De bronsachtige kleur van koperoxidatie, het vuur van zilveroxide, het grijs mangaan en sneeuw wit vormen het nieuwe kleurenpalet, een universum van kleuren voor de architecten van het derde millennium. De 11mm dikke tegels (gerectificeerd en gekalibreerd) van Autentika zijn verkrijgbaar in formaten 60x60 en 60x30 cm en in 5 kleuren: snow, greenrais, silvergry, moor en rust. De mogelijke oppervlakte-afwerkingen zijn naturel of patina. De serie werd aangevuld met sierlijsten, listellen en speciale tegels.

Diepgaand onderzoek van de labo's van Eiffelgres op de speksteen of steatiet resulteerde in Vuolukivi, een serie die eco-duurzame design weet te koppelen aan de esthetische kwaliteiten van de Italiaanse stijl en zo nieuwe mogelijkheden biedt voor de bio-architectuur. Het resultaat is een tegel met hoogwaardige technologische eigenschappen die de gebruiksprestaties van de speksteen verbetert, door enkel gebruik te maken van topmaterialen en innovatieve procédés. De gerectificeerde en gekalibreerde tegels (dikte 11 mm) van de serie Vuolukivi zijn verkrijgbaar in 3 formaten (60x60, 60x30 en 30x30 cm) en in oppervlaktebewerkingen naturel, patina en gebouchardeerd. De sierlijsten, listellen en speciale tegels maken de serie compleet.

Diepgaand onderzoek van de labo's van Eiffelgres op de speksteen of steatiet resulteerde in Vuolukivi, een serie die eco-duurzame design weet te koppelen aan de esthetische kwaliteiten van de Italiaanse stijl en zo nieuwe mogelijkheden biedt voor de bio-architectuur. Het resultaat is een tegel met hoogwaardige technologische eigenschappen die de gebruiksprestaties van de speksteen verbetert, door enkel gebruik te maken van topmaterialen en innovatieve procédés. De gerectificeerde en gekalibreerde tegels (dikte 11 mm) van de serie Vuolukivi zijn verkrijgbaar in 3 formaten (60x60, 60x30 en 30x30 cm) en in oppervlaktebewerkingen naturel, patina en gebouchardeerd. De sierlijsten, listellen en speciale tegels maken de serie compleet.

Beltrami

Tijdens de uitreiking van de prestigieuze Golden Bridge Export Award 2007 op 22 november in het Londense Millennium Gloucester Hotel, sleepte Beltrami de publieksprijs in de wacht. De Golden Bridge Export Award bekroont het meest succesvolle Belgische exportbedrijf in het Verenigd Koninkrijk. De natuursteenproducent en -groothandel uit Harelbeke was één van de vijf finalisten en mag zich vanaf nu de trotse bezitter van de gerenommeerde publieksprijs noemen. Beltrami heeft sinds 2004 een belangrijke vestiging in Dudley, West-Midlands. Managing director Herwig Callewier ontving de prijs uit handen van Johan Vanneste, CEO van VLM Airlines. In een korte speech dankte de zaakvoerder van Beltrami het selecte publiek voor hun keuze; hij prees het team van Martin Dolby, managing director van Beltrami UK en dankte ook KBC UK voor hun steun bij de ontwikkeling van de Engelse vestiging. Deze publieksprijs is een bevestiging en nieuwe aanmoediging voor de West-Vlaamse natuursteengroothandel om de distributie van haar innoverende producten verder uit te bouwen.



BRIX

BRIXsystem werd begin 2007 voorgesteld als het nieuwe product-systeem van de Italiaanse producent BRIX. In plaats van de gebruikelijke mengmoes van individuele en onafhankelijke collecties, staat Brixsystem voor een productgamma met een enkelvoudig design-concept dat is gebaseerd op slechts twee variabelen: oppervlakte en vorm, waarbij elke vorm verkrijgbaar is in elke oppervlaktebewerking. BRIXsystem is een collectie van 6 originele tegel- en mozaïekgamma's, gecreëerd door Europese topdesigners als Andrée Putman, Claudio Silvestrin, Claudio La Viola, L+R Palomba en Mattia Frignani. Met zijn uitgebreide kleurmogelijkheden, afwerkingen en afmetingen beantwoordt BRIXsystem aan de kwalitatieve en esthetische normen van residentiële en commerciële projecten. Meer info: www.brixweb.com



Polycaro•info

Osmunda

Dit prachtige materiaal, vooral bekend uit oude boerderijen en winkels van vroeger, is nu in een nieuw jasje gestoken. OSMUNDA heeft exclusieve tegels, maar ook kopieën van oude tegels in het pro-



gamma. De tegels worden geheel met de hand gemaakt. De cementtegels is al vele jaren oud. In de middeleeuwen maakte men tegels van verschillende kleuren klei, waarin dan na het bakken een patroon te voorschijn kwam. Deze manier van het tegelmaken ontstond in de Romeinse tijd en later in Frankrijk en is daarna over geheel Europa en zelfs daarbuiten verspreid. De cementtegels worden ook onder andere namen verkocht zoals: Marokkaanse tegels, Portugese tegels, Mozaïektegels, Moorse tegels, Decortegels of Ambachtelijke tegels. In een sjabloon wordt marmervoeder met kleur- en bindstof gegoten, dit gebeurt in spiegelbeeld met een dikte van 4 à 5 mm, daarover komt cementspecie en wordt, nadat het sjabloon is verwijderd, onder zeer hoge druk geperst. De tegel is nu klaar, maar moet nog drogen. OSMUNDA is er trots op een mooie en zeer grote keuze in Cementtegels te hebben. De toepassingen van dit decoratieve product zijn legio. De Cementtegels is bijzonder slijtvast. In woonkamers, keukens, badkamers, halletjes, serres en terrassen, maar ook oude boerderijen, cafés, hotels, winkels en winkelpassages zullen deze cementtegels een decoratieve meerwaarde geven. OSMUNDA laat op Stone Expo 2008 een deel van de collectie zien, aangepast met de nieuwste motieven. Deze zijn voornamelijk in witte, zwarte en grijze tinten.

Beltrami

Wegens het overdonderende succes van de natuursteenstrips uit het Beltralinea-gamma besliste, rees bij Beltrami al gauw het idee om een website te creëren, gefocust op de pracht van dit product en boordevol concrete informatie. Het resultaat mag er meer dan wezen. Na grondig overleg en zorgvuldige selectie van de lay-out, werd besloten te opteren voor een heldere, luchtige maar toch zakelijke website waarop de pracht van natuursteen centraal staat. De site maakt gebruik van een heldere navigatiestructuur waarin alle informatie makkelijk terug te vinden is. Ook de technische fiches per product zijn verkrijgbaar nadat de bezoeker zich heeft geregistreerd. Architecten kunnen inloggen op Beltralinea.com met hetzelfde paswoord als op de Beltrami site. De nieuwe Beltralinea-website www.beltralinea.com is zeker een virtueel bezoekje waard!



Als trendsetter in de natuursteensector wil Beltrami ook een voortrekkersrol gaan spelen op gebied van duurzaam ondernemen: er wordt gestreefd naar een gezond evenwicht tussen economie en ecologie.

* Beltrami streeft naar een faire, sociale politiek: binnen de onderneming wilt de firma een harmonisch overlegmodel tussen al de medewerkers en op maatschappelijk vlak probeert Beltrami zijn steentje bij te dragen tot een betere, globale samenleving (bv. Close the Gap, Sight First II).

* Beltrami streeft naar een faire milieu politiek: zijn leveranciers (natuursteenproducenten) worden verzocht het bedrijfscharter van duurzaam ondernemen te onderschrijven en binnen de eigen organisatie wordt geïnvesteerd in milieuvriendelijke bedrijfsprocessen.

* Beltrami streeft naar een faire commerciële politiek: zijn handelspartners worden geselecteerd niet enkel op basis van prijs en kwaliteit, maar ook volgens criteria zoals lange termijn politiek, betrouwbaarheid, ethisch handelen, sociale voorzieningen, veiligheid- en gezondheids-voorzieningen,...

In het kader van duurzaam ondernemen nam Beltrami de beslissing vroegtijdig zijn wagenpark te vervangen door milieuvriendelijkere vrachtwagens. Met de aankoop van RENAULT premium 450dxi beantwoordt de natuursteengroothandel reeds aan de strenge EURO5 normen. Tegen midden 2008 zal Beltrami nog eens 4 huidige trucks van het oude EURO3 type vervangen door nieuwe vrachtwagens met milieuvriendelijkere EURO5 motoren. Voor de vervanging van enkele bedrijfswagens opteerde het bedrijf voor de milieuvriendelijke Volkswagen Passat Bluemotion.