

Bang & Olufsen gaat naar het museum

Bang & Olufsen opende op 25 mei een innovatief, multimediaal museum. Het museum is gevestigd in het Deense stadje Struer, al ruim tachtig jaar de thuishaven van de Deense aanbieder van exclusieve thuistheaters en centraal aangestuurde ('multi-room') video- en muzieksystemen. De collectie toont de ontwikkeling van Bang & Olufsen vanaf het prille begin in de jaren twintig van de vorige eeuw tot de 21ste eeuw.

Door het gebruik van multimedia en interactieve technologieën zullen er voortdurend wisselende tentoonstellingen zijn, waarin de bedrijfsgeschiedenis in het juiste perspectief wordt geplaatst door historische periodes uit te beelden: vanaf de eerste technologische stappen in de jaren twintig, via het begin van de mediarevolutie in de jaren vijftig tot aan de hedendaagse convergentie van mediavormen. Daarnaast belicht het museum een geweldige scala aan historische producten en grote delen van het huidige productaanbod. Die komen niet alleen aan bod door archiefopnames te projecteren op schermen en wanden, maar ook via een reeks historische verzamelobjecten en memorabilia zoals pamfletten, posters, brochures, catalogi, afbeeldingen en films, die het brede scala van tentoongestelde Bang & Olufsen-artikelen in een culturele en historische context plaatsen. De collectie van het nieuwe Bang & Olufsen Museum telt ruim 3.000 voorwerpen.

Het museum omvat drie grote expositieruimtes: het 'Hedendaagse universum' geeft een overzicht van de ontwikkelingen in de afgelopen tien jaar tot op heden; de 'Media-explosie' omvat het tijdvak van 1950 tot eind jaren negentig; het onderdeel 'Verleden/Nabije toekomst', ten slotte, werpt een blik vooruit op de (nabije) technologische toekomst en blikt daarnaast terug op de beginjaren van het bedrijf – 1925 tot 1950 – met speciale aandacht voor het verhaal van grondleggers Peter Bang en Svend Olufsen.

Vincent Sheppard neemt meubelmerk Hamefa over

De Belgische producent Vincent Sheppard, marktleider in Lloyd Loom, heeft de collecties van het failliet verklaarde Hamefa uit het Nederlandse Beverwijk overgenomen. Samen met de curator bereikten beide meubelontwerpers een akkoord om een nieuw bedrijf op te richten dat de activiteiten van Hamefa zal verder zetten: Hamefa Interiors.

Hamefa, ruim 30 jaar actief in de meubelbranche, heeft een uitgebreide meubelcollectie opgebouwd in eik, kersenhout en pine. Daarnaast verdeelde het Nederlandse merk ook een

assortiment Lloyd Loom-meubilair in Nederland; een activiteit die Hamefa eind 2005 al overdroeg aan Vincent Sheppard.

Vincent Sheppard zet nu de activiteiten van het failliet verklaarde Hamefa verder via de nieuw opgerichte bv Hamefa Interiors. Bedoeling is om de bestaande meubelreeks verder uit te bouwen, zodat Hamefa Interiors ook buiten Nederland kan uitgroeien tot een toonaangevende speler in de sector. De collectie is dan ook uiterst complementair met het eigen aanbod van Vincent Sheppard. Beide assortimenten worden nu al vaak samen aangeboden in de betere meubelzaken.

BELTRAMI investeert in milieuvriendelijke kantoorgebouwen

Vanaf 2009 centraliseert Beltrami, groothandel in natuursteen, alle activiteiten in nieuwe kantoorgebouwen en een splinternieuwe showroom in Harelbeke. Nu reeds bevindt zich de grote voorraad tegels in natuursteen op deze site en in september van dit jaar zal ook de Beltraline (gekalibreerde tegels) en Beltralinea (natuursteenstrips) productie-eenheid naar hier verhuizen. De tweede site op hetzelfde bedrijventerrein zal dan nog uitsluitend gebruikt worden voor de productie, stockage en distributie van de marmer- en natuursteenplaten. De oude vestigingen in het centrum van Harelbeke worden dan eerlang gesloten.

De basis van het gebouw bestaat uit een gelijkvloers en eerste verdieping. Het gelijkvloers omvat een toonzaal van 600 m² en een showtuin, alsook de ruimtes van de verkoopafdeling en de logistieke dienst op 410 m². Op de eerste verdieping bevinden zich de kantoren van de directie, het bedrijfsrestaurant en de polyvalente ruimtes. Het pronkstuk van dit project wordt 'Het Huis van Beltrami', een woning geïntegreerd in de showroom met als doel natuursteen in een huiselijk kader voor te stellen.

Architectenbureau D'Hondt uit Kortrijk staat in voor de technische en creatieve ondersteuning van dit project. Binnenhuisarchitecte Silvana Callens uit Kortrijk neemt de design van de nieuwe showroom voor haar rekening.

In samenspraak met de zaakvoerders, Herwig en Stefaan Callewier, worden innovatieve technieken aangewend om energie te besparen en milieuvriendelijke energiebronnen aan te spreken.

Veel aandacht gaat naar het ecologisch verantwoord verwarmen van de bedrijfsgebouwen, zo wordt er geen gebruik gemaakt van stookolie of gas, de verwarming werkt met een warmtepomp. Het gebouw zal voorzien worden van een balans ventilatie met warmterecuperatie en een degelijke isolatielaag.

De inplanting van de gebouwen is zo ontworpen dat er maximaal gebruik kan worden gemaakt van de inval van het zonlicht.

De zonnewering, deels vervaardigd uit natuursteen en bovendien speciaal ontworpen voor Beltrami, beschermt het gebouw tegen oververhitting en vermindert de koellast.

Op het volledige dak worden fotovoltaïsche zonnepanelen geplaatst die de kantoorruimte voorzien van "groene stroom".



Zanzibar
decorative products

Driepikkel 16 - B-1500 Halle • tél. +32 475 584 584 - francis@zanzibar.be

Steelcase wint zeven Best of NeoCon Awards

Steelcase Inc., wereldwijd marktleider in kantoorinrichting, heeft zeven Best of NeoCon Awards gewonnen tijdens de NeoCon 2008. De winnende producten variëren van diverse kantooroplossingen tot producten voor de zorgsector en gordijnstoffen. Al deze innovaties werden tentoongesteld op de NeoCon 2008 World's Trade Fair for Interior Design and Facilities Management in Chicago, die plaats vond van 9 tot 11 juni 2008. Steelcase Inc. kreeg in totaal zeven awards, drie gouden, drie zilveren en de Innovation Award.

Mewaf richt Financietoren in

3.000 medewerkers van de Federale Overheidsdienst Financiën hebben een nieuwe werkplek op de hoek van de Kruidtuinlaan en de Koningstraat in Brussel. Het gebouw werd volledig gerenoveerd. De inrichting van de werkomgeving werd toevertrouwd aan Mewaf International.

De Financietoren is op een 'conventionele manier' ingericht in de vorm van landscape office. Daarbij wordt vooral efficiënt omgegaan met de ruimte. Deze lay-out is tot stand gekomen op basis van een goede samenwerking tussen de opdrachtgever de Stafdienst Secretariaat en Logistiek in zijn geheel en Mewaf International. Het kantoormeubilair van de FOD Financiën wordt geleverd door Mewaf International. Het gaat om een grootschalig project van niet minder dan 10.000 archiefkasten en ongeveer 3.000 werkplekken.

